

動画の活用 増えています

現在、多くの企業や団体で
人材採用、社内教育、自社宣伝などの
動画が活用されています。
「なぜ紙媒体やウェブサイトより、
動画を活用するのか？」と悩まれる方も
多いのではないのでしょうか。
そこで今回は、動画を活用できる
場面とその効果について
ご紹介します。



動画の活用で得られる2つのコト

POINT
1

情報を
直感的に伝える

動画の最大の魅力は、文章や写真より何千倍も多い情報を素早く伝えられることです。複雑な手順や細かな特徴も、動画ではビジュアル化して直感的に伝えることができます。



POINT
2

欲しい情報を
好きな時間に

スマートフォンやSNSの普及により、動画が身近な存在になりました。

自宅だけでなく、通勤中や休憩中など好きなタイミングで視聴できるため、より高い宣伝効果が期待されます。



お客様のご要望に応じた
動画制作を承ります。

KOHO 動画制作サービス

自社宣伝

商品・サービス紹介・プロモーション



宣伝動画は、企業イメージや事業内容をわかりやすく伝え、企業のイメージアップにつながります。また展覧会などで上映し、多くの来場者へ効果的に宣伝することも可能です。

社内での活用

教育研修・セミナー動画

社内教育など大人数のターゲット層に情報を伝える場合は、印刷する手間もなく繰り返し活用できコストカットにもなります。



人材採用

案内動画

採用案内動画は、現場で働いている社員の声や社内の様子など会社のリアルな雰囲気を伝えることができます。入社後のミスマッチを防ぐことができます。



SNS 広報

ショート動画制作



近年、自社広報にSNSを活用する企業も増加しています。数十秒と短い動画のため、短時間で納品することが可能です。日常的な情報発信に適しています。



KOHOは
「シナリオ作り」もできちゃう！

物語の肝である「シナリオ」。KOHOの動画制作サービスでは、お客様自身が考案した設定をもとにシナリオを制作することもできます。企画段階から打ち合わせに参加し、宣伝したい動画に適した表現でストーリーを組み立てるといった対応も可能です。

動画制作の受注から納品までのスケジュールについて

動画の作業工程



ステップ 1 ヒアリング

どんな動画をつくりたいのか弊社の担当営業が承ります。

直接の打ち合わせが難しい場合は、お電話での聞き取りも対応できます。ヒアリングした内容から後日、担当営業が御見積を提示いたします。

ヒアリングの内容

- 動画でどんな効果を得たいのか
- 制作予算は？
- 企画考案や撮影も必要なのか
- 納期・・・など

ステップ 2 動画制作で確認すること

動画は、映像、テキスト、音声、BGMなどの素材を編集し制作していきます。依頼内容によっては、下記のとおり必要なものが異なりますのでご注意ください。

撮影込みで依頼



- 撮影前に打ち合わせを行い、必要があれば撮影地探しを行います。
- 撮影時のスケジュール立てなどが必要になります。

動画編集のみ依頼



- データを弊社にお送りいただく前に、動画ファイルが(●●.mp4)、音声ファイルが(●●.mp3)であるかなどの確認が必要になります。

ステップ 3 納品対応

納品は、データ納品もしくは、DVDにして納品するかをお選びいただけます。DVDは複数枚の制作も可能です。



動画制作についてのご相談は
本社もしくは担当営業へ
お気軽にお電話ください！

TEL 093-602-4461



1. TOPICS

社員にインタビュー！

最近楽しかった事、オススメの物は何ですか？



最近楽しかった事は...

人生初ライブに行きました！

制作部 編集課 **是木 麻希**

ライブに当選してもコロナで中止、アーティストが病気のため中止など...今までライブと縁のない日々でしたが、5月ようやく人生初ライブを迎えました！R & Bのスター、「Ne-yo」というアメリカ人アーティストで、東京都の有明にある8,000人ほどが入るホールでライブが行われました。子供の時から大好きだったので、直接見れた時は感動で涙が出ました。ライブは勿論最高でしたが、終わった後に感傷に浸りながら食べた青椒肉絲定食の味は、一生忘れません(笑)。



最近オススメの物は...

旬をいただく

制作部 印刷課 **緒方 崇伸**

お元気です。

このとうもろこしは、味・甘さ・食感・歯切れの良さ・余韻、全てが完璧で、これを知ってからは他のとうもろこしが食べられなくなりました(本当に)。さっと茹で、食べる。止まりません。

こちらのとうもろこしは、若松区有毛の松浦ファーム「夏季限定 朝どれスイートコーン」です。

旬をいただき、免疫力アップ、激動の時代を生きぬきましょう。



松浦ファームのインスタはコチラ！



@MATSUURA.FARM



クイズ

Q 夜の動物園の園名は？

A ひびき動物ワールド
B チャチャタウン
C 到津の森公園 答えは...

こんにちは。営業部の宮野です。風景写真が好きでよく撮っています。出先でいい風景を見つけるとついつい撮りたくなってしまいます。今回は最近撮った写真を2枚ご紹介いたします。

1枚目は北九州市・夜の動物園での写真です。閉園間際に撮影した1枚で、先ほどまでの喧騒が嘘のように静かでした。

2枚目は血倉山・山頂からの写真です。ピアガーデン目当てに登ったのですが、ちょうど若松区で開催される「くきのうみ花火大会」の日とかぶっていたため非常に人が多かったです。

営業部 Sales episode 4



宮野 大希

TOPICS

2.

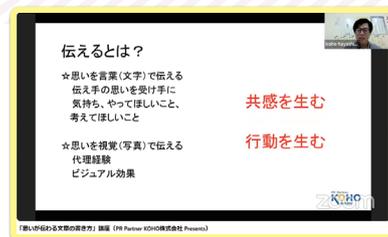
第1回 KOHO オンラインセミナーを 開催しました！

6月30日(金)にオンラインセミナーを開催しました！

記念すべき第1回のテーマは「思いが伝わる文章の書き方」。講師は営業部の林田・尾上の2名セッション形式での進行となりました。

文章をつくる上での基本的なことから、ちょっとした応用までお話をさせて頂きましたが、いかがだったでしょうか？まだご視聴されていない方はYouTubeにアーカイブがありますので、是非ご覧ください。

9月29日に第2回として、広報担当者向けの「撮影講座」を開催しましたので、そちらも合わせてご覧ください。



YouTube
アーカイブはこちらから！

<https://onl.la/jzXxEWA>



KOHOの社員紹介

年男と厄年という肩書を同時に持ちながら日々を過ごしています。北九州市生まれ、北九州育ちの生粋の北九州男児です。昔から活発で、家にいるより外で遊びたい!というタイプのアクティブ系で、現在も乗り物が自転車から車に変わっただけの大きな子どもです。今も昔も、家族からは落ち着きが無いと言われます。

子どもの頃からみんなと仲良くすることが好きで、面識のない方でも些細なことで話しかけてしまうようなタイプでした。そのくらい、誰かと関わることの大切さを感じ、積極的なコミュニケーションを心がけています。

これから様々なお客様や現場に関わることになると思います。持ち前の元気さと、コミュニケーション力でどの場面においても、ムードメーカーのようになれるよう、頑張ります。



ひとことコメント

炒飯作りは負けません！

「初心忘るべからず」
いつまでも挑戦者の気持ちと共に。

営業部

KOBAYASHI KAITO
小林 海斗

Movieをご覧ください



\ ブログ更新やっています /

お世話になります。広報企画部の今坂です。

KOHOの日常や知っておくと役に立つ広報の基礎知識などをブログで紹介しています。

お茶をすすりながら見るぐらいが丁度良い内容です。ぜひ、お立ち寄りください。

更新できてないときは、応援して下さると頑張れます！

HPはこちら



2023年11月発行

〒807-0824 北九州市八幡西区光明 1-7-15
Tel.093-602-4461 Fax.093-602-5027

PR Partner

KOHO
株式会社