

CONTENTS

01. 講師インタビュー

広報企画部 今坂千鶴

02. 講座リスト

過去開催した講座をご紹介します

03. 広報企画部エピソード

はいろう! 福建労! など

04. 社員紹介

2021年10月以降に
入社した社員をご紹介します

弊社では「思いを伝える」事業の一環として、お客様の
ご要望に沿った講座を開催しております。

今回は、企業・団体の広報業務に携わるお客様を対象と
した講座で講師を務める広報企画部の今坂^{いまさか}を紹介します。

広報誌の企画、写真・動画撮影、編集、取材、レイアウト
デザインなど、広報業務の基礎から応用まで、盛りだくさ
んの講座となっています。お客様からも好評です!

大切にしていることは?

これまで講師業務をお受けする上で、「受講者の方々に役立つ情報を提供したい」という気持ちから、受講者それぞれに合わせた講座内容を展開してきました。そのため、広報業務初心者の方、ベテランの方も楽しめるよう、なるべく新しい情報も取り入れています。人に教えることで、自分自身のチカラにもなっていくので、ありがたいお仕事です。

どんな講座内容ですか?

講座では、受講者が説明を受けて→知識
を得る→そして、すぐに実践できるような内

容を考えています。学んだことをすぐに実践
できるため、身に着く速度は早いです。

“広報業務で分からないこと”を解決でき
るよう講座内容を考えるときは、担当者様に
受講者が何に悩んでいるのか、何を知りたい
のかなどの、聞き取りをおこなっています。

また事前に受講者が作成している成果物を
確認し、受講者それぞれの得意・不得意を見
つけ、そこから資料をつくり、実習を企画す
るなど、少しでも受講者の記憶に残る講座づ
くりを心掛けています。

今後もお客様にとって必要な情報を提供で
きるよう努めていきます。



KOHO株式会社には、広
報業務に精通した社員が多
数、在籍しております。広報
業務についてのお悩み、ご相
談がある方は、いつでもご連
絡ください!

次ページにて、
過去開催した
講座内容をご紹介します! ▶▶▶

講座リスト

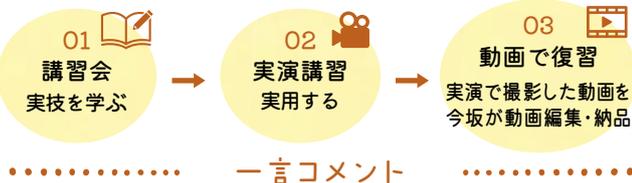
過去開催した講座をご紹介します！

開催日時 2022年6月～

動画撮影講習会

「自分達の地域のことについて、情報発信をしていきたいから、まずは、撮影方法から教えてほしい」と相談を頂いたことがきっかけで、動画撮影講習会を開きました。

講座内容



動画撮影講習会は、「動画編集したいけど何から始めたらいいかわからない」や、「どんなソフトを使用したらいいかわからない」、「動画で集客する方法をしりたい」という方へオススメしております。気になる方は、お気軽にご相談下さい♪(広報企画部 今坂)

開催日時 2022年10月～

Wordで作る 機関紙講座

営業部の藤岡が担当している機関紙協会からのご相談で、「記事の書き方+ Wordで作る機関紙講座」を開きました。

一言コメント

「Wordで作る機関紙」については、私自身、業務上、Wordで資料を作成することが多く、時短で資料作成できる方法などを知るきっかけにもなり、助かりました。おかげで、資料作りも得意になりました。日々の資料作成で、レイアウトの方法や記事の構成についてわからないことがあれば、いつでもKOHOの今坂へ♪(広報企画部 今坂)

スマホを使って 情報発信講座

開催日時 2022年1月～

SNSを使って気軽に情報発信することの意識づけの機会にと、医療生協の組合員様向けに講座をお引き受けいたしました。感染症が拡大していた時期だったのでウェブと対面のハイブリッドで開催。みなさんお持ちのスマートフォンを使って、良い写真の撮り方と文章を添えるときの心がけなどをお伝えしました。

一言コメント

近年「SNSの活用は大事」なんて言われますが、情報発信を習慣化していくには「義務的」にやるよりも「楽しく」やるほうが長続きます。講座ではそんな「情報発信の楽しさ」が実感できるような実演、実習も取り入れておこないました。(営業部 林田)

超初心者向け スマホ教室

開催日時 2022年7月～

上記よりも「もっと優しい」スマホ講座もお引き受けしています。医療団体の患者会様向けでしたが「電話しか使ったことがない(泣)」なんて方もいらっしゃって「文字入力とメール送信」からスタートしました。1回じゃ教えきれないので(笑)、連続講座で継続中です。

一言コメント

スマホ利用は超初心者のみなさまでしたので、プログラムは詰め込まずにひとつひとつの操作について「じっくりとやってみよう」に重きを置いた講座でした。毎回宿題もつけていましたが、2回目講座のあとに「写真と絵文字を文章に添えてメールで送る」ところまでできるようになった方もいらっしゃって、嬉しい出来事でした。(営業部 林田)



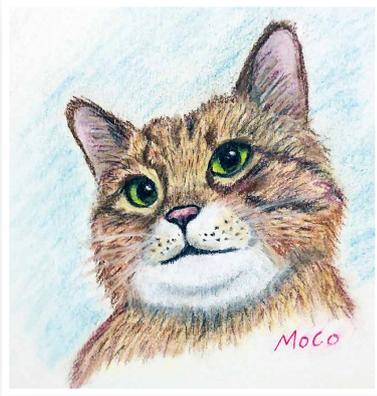
講座のご相談は担当営業へのご連絡
もしくは本社までお電話ください♪

093-602-4461



講座以外にも、広報業務についてのお悩みや
ご相談がありましたら、いつでもご連絡ください

休日はどのように過ごしていますか？



大好きな絵を描いて
心落ち着く時間を
制作部編集課 大山亜希子

新型コロナウイルスの感染拡大で`おうち時間、が増える中、始めたのが絵を描くこと。幼い頃から絵を描くことが好きで、絵を描いている時は心が落ち着き、嫌なことを忘れて集中できるので、いい気分転換になっているのかなと思います。何も考えず没頭する時間をつくること、もくもくと色を塗るだけで、自然と呼吸が整い、自律神経の乱れが改善されると言われています。「絵は苦手、難しい」と思う方もいるかもしれませんが、絵の上手下手は関係なく、まずは一度絵を描いてみませんか？

72色の色鉛筆がお気に入りです!



最近ハマっていることは何ですか？



面倒な事を楽しむ
魅力を感じたい
制作部印刷課 森 勇斗

以前よりアウトドアに興味があったので、キャンプデビューしてみました。YouTubeの動画等で予習はしていたのですが、初めてのテント設営はとても苦戦しました。猛暑日に行くものではないとは思いましたが、野外で飲むキンキンに冷えたビールは悪魔的に美味しかったです。よくキャンプをされる方は「面倒な事を楽しむ」と口を揃えて言います。暑さのせいはまだその魅力には気づかされてはいないです。次は秋のシーズンに計画しています。野外でコーヒーを飲んだりするのもこですよね。

仲間と設営したテントは広々とくつろげます



PR 広報企画部エピソード

PLANNING EPISODE

広報企画部 伊串美菜子



広報企画部の伊串です。ラジオをよく聞かれる方なら一度は「ふっけんろ〜う♪」というCMを耳にしたことがあるのではないのでしょうか？今回は、そんな福建労北九州支部さんのお仕事をご紹介します。

私たちは2021年末よりおよそ5か月にわたり、福岡県建設労働組合北九州支部さんの「結成10周年記念事業」をサポートさせていただきました。正確には「合併」10周年であり、10年どころではない歴史の中で、我々の衣・食・住の「住」を、ずーっと支えてきてくださった皆さんです。



そんな皆さんの10周年誌作成にあたり、担当者様は「雑誌のような、見て楽しい記念誌にしたい」とおっしゃいました。これは、記念誌としては斬新な発想で、私たちにとってもワクワクする挑戦となりました。

実行委員会では、ざっくばらんに意見交換をしつつ、記念誌と平行して式典の段取りや必要なモノ・コトの準備が進みました。この実行委員会、書記局の皆さんは繁忙期の荒波をか

はいろいろ!
福建労!

いくぐって、役員の皆さんは日中の現場仕事を終えて、19時過ぎからスタートです。およそ1時間の会議を終えると、皆さんは残って更にもうひとつの会議。あまりのタフさに背筋が伸びました。私たちもどうかその熱意に応えたいと必死に食らいついたつもりです。

微力ながら10周年事業に関わり、一緒に式典当日を迎えられて本当に嬉しかったです。ありがとうございました!



賑わう結成10周年の式典(5月22日)



今までの経験をいかして
がんばります

制作部 編集課

ADACHI TAKENAO
安達 武直

Movieをご覧ください



いろんなところでカメラ、デザインなどのお仕事をさせていただき、縁あってこの会社に入らせていただきました。私は関西(兵庫)出身で、昨年北九州に来ました。福岡、九州のことは勉強中ですが、今まで学んできたことをいかして、お客様の思いを少しでも形にできればと思います。お会いした時には、バリバリっこみますので、どうぞボケてください笑



私は、子どもの頃、朝から夕日が落ちるまで一日中外で遊んで家になかなか帰って来ない少年でした。少年時代は、本気で友達100人作れると思ったり、クラスの間みんなとも仲良くなれると思っていたりしました。

私は、2021年10月に入社なので、もうすぐ1年が経ちます。入社後に次々と後輩ができたことで会社の平均年齢が下がったおかげか、いつまでも新人気分ではいられないという自覚が生まれた1年目でした。

営業は人と人を繋ぐ大事な部署なので、色々な方の名刺を集めて、自分の名刺を沢山配る営業になりたいです。童心を思い出しながら、名刺を通して友達とはいなくてもたくさんの方とお知り合いになれるように頑張ります。これからもご指導ご鞭撻のほどよろしくをお願いします。



ハミガキは左でします



営業マンとしての
自覚と責任を持って

営業部

ONOUÉ HAYATE
尾上 颯

Movieをご覧ください




地元で愛され貢献する
この会社の一員として

営業部

MIYANO TAIKI
宮野 大希

Movieをご覧ください



2022年、トラ年。昨年末に入社し、年男としてこの1年間を過ごしています。皆さんは北九州市にあるテーマパークといえど何を思い浮かべますか?2017年に惜しまれつつ閉園した「スペースワールド」ではないでしょうか。それでは北九州市民に愛される動物園と言えどどこでしょう。知る人ぞ知る「到津の森公園」です。北九州市を代表する両施設でのアルバイト経験があり、また私自身も北九州市で生まれ育ち、KOHOの社員として地元で貢献できることを嬉しく思う毎日です。もっと一人前になれるように目の前のことを一生懸命に取り組みよろこんでいただけるよう頑張ります。よろしく願いいたします。

