

2022年 原点回帰で 生まれ変わる年へ

林田 孝一 営業部長にインタビュー！

コロナを嘆かない

2020年からの新型コロナが影響し、私たちの会社も苦境に立たされました。しかし現状を嘆くのではなく、新しく変わる社会の中で「私たちも変わらなければ」との思いを込めて、2021年は「コロナをチャンスにピンチをチャンスに」をテーマとして活動しました。

会社理念に立ち返って

コロナ禍のなかでお客様の事業活動が停滞した一方、集約・販促・教育・オンラインイベントなど、これまでになかった様々な仕事を頂戴してきました。BtoCの距離が遠くなりがちななかで、ブランディングへの意識も高まってきています。

KOHOでもここ数年で若い社員が多く入社し、世代交代が一気にすすみました。営業部でも2名の新人を迎え入れました。

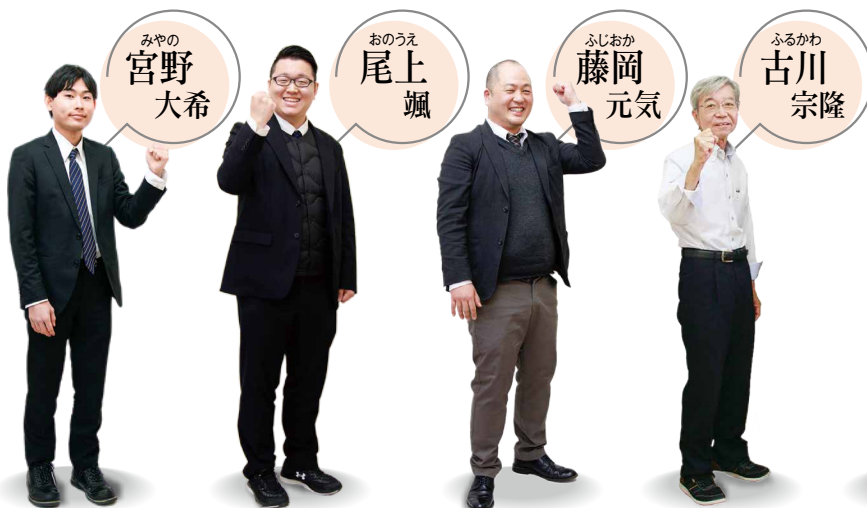
お客様とKOHOの変化

これからはお客様の事業活動をサポートする視点が一層求められると感じています。いわゆるモノづくりではなくコトづくりです。

会社理念にある「お客様に喜びと満足と感動を提供するベストパートナー」「事業を通して地域社会とともに発展・向上する」に改めて「原点回帰」し、生まれ変わる2022年にしていく決意です。



営業部



広報企画部



伝えたいを広げたい
PR Partner

KOHO
株式会社

\\ 使い方いろいろ! //

creca クリカ

を導入してみませんか？

広報誌やパンフレット、ホームページなど、世の中には様々な広報媒体がありますが、KOHO株式会社では、簡易版ホームページcreca(クリカ)を導入し、実際にお客様にもご利用いただいています。

皆さんもcreca(クリカ)を使って、一歩先の広報活動を展開してみませんか？



クリカ crecaってなに？

creca(クリカ)は、簡易版 HP です。難しいプログラミングを必要としないシンプルな構成になっているので、低予算でスピーディーにページを作成することができます。作成したページを見るには、お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取るか、URL を入力するだけ！

期間限定イベントの特設ページとして活用したり、企業・団体の紹介ページやリクルート専用ページとして活用したり、使い方は無限大です！

クリカ crecaのポイント

point 1 スマートフォンに特化した簡単操作

creca(クリカ)は、スマートフォンでの操作性の良さにフォーカスした簡易版HPです。タップとスワイプの動作でページを進めていくため、情報をサクサク手に入れることができます。

point 2 動画も挿入できる

creca(クリカ)には、動画を挿入することもできます。臨場感あふれる広報誌にグレードアップ！活動報告記事のそばにQRコードを配置してみましょう。読者の皆さんはそのQRコードから広報誌に掲載されている活動の様子を動画として見るすることができます。さらに、creca(クリカ)は簡易版 HP なので、動画だけでなく様々な情報もまとめて発信することができるんです。

point 3 シェアが得意

creca(クリカ)で作ったページは、様々な SNS(ツイッター、フェイスブック、ラインなど)にタップひとつで簡単にシェアすることができます。creca(クリカ)を見た方が、お友達にシェアしてくれるかもしれませんし、作成したお客様自身が、ラインなどを通じて簡単に拡散することもできますよ！



最終ページにある「このカードをシェアしよう」から希望のSNSアイコンをタップすることで簡単にシェアすることができます。



実際のcreca(クリカ)は、4ページ掲載の社員紹介コーナーでご確認いただけます。ぜひQRコードを読み込んで、クリカを体感してみてください。

creca(クリカ)についてもっと聞きたい！という方は、お気軽に社員にお尋ねください！

社員にインタビュー！①



制作部長
柴田 強



アンガー
マネジメントとは？
怒りの感情と上手に付き
合うための心理トレーニ
ングのこと。

Q 仕事で心がけていることは？

いつも心掛けているのは、感情の起伏をできるだけ少なくすることです。元々、感情が豊かなほうではありませんが、予定通りに事が進まない、トラブル発生、ストレスでイライラが募ることも少なくありません。

それをいかに表に出さずに解消するのか。管理職であればなおさら冷静さが求められます。「アンガーマネジメント」の考えを活かして取り組んでいます。仕事だけでなく家庭、育児でも使いこなしたいですね。

社員にインタビュー！②

Q 休日は何をしていますか？

基本はおうちでゴロゴロしています。仕事のことは考えずにボーとしております。朝はゆっくり起き、白湯を飲み、朝と昼の中間でごはんを食べてスーパーとドラッグストアへ買い物に行きます。

また、アクセサリー類が好きなので時々ケースから取り出して眺めています。子供のころからキラキラしたきれいな色のものが好きで折り紙や千代紙を集めては眺めていました。

人に自慢できる休日ではありませんが私にとってはとてもリフレッシュできます。ゴロゴロ、ボーとするのが大好きです。

色鮮やかな
アクセサリーたち



総務課
橋本 美智代



営業 Sales episode ①

お客様から所属団体へ 川柳楠の会

営業部の藤岡です。KOH Oに入社以来、多くのお客様にご縁をいただき、たくさんの発行物に関わらせていただきました。そのなかで今回ご紹介したいのは、川柳楠の会とその発行誌『くすのき』です。

川柳楠の会は今年結成35周年を迎える川柳吟社です。毎月第一日曜日に例会として句会を開催し、その内容を季刊発行している句会報が『くすのき』になります。

この楠の会ですが、実は私も所属しています。担当して2年目ごろだったでしょうが。当時の会長から「例会に来てみませんか」とお誘いをいただきました。元々言葉にかかわるあれこれに興味はあったので、会長のお誘いが嬉しかったことを憶えています。

初めての例会。初心者の私の句は川柳とはいえない拙いもので、場違いなところに来てしまったと恥じていました。しかしそんな思いとは裏腹に、楠の会は私を歓待してくれました。お祖父ちゃんお祖母ちゃんに甘やかされる孫のような状態で、とても良い気分でした。以来、その居心地の良さに甘えてしまい川柳は上達しないまま参加を続けています。

川柳の楽しさ、深さを教えてくれた楠の会は2021年で35周年を迎え、12月に35周年記念大会が開催されたのにあわせて現会長の作品集が上梓されました。川柳に興味をお持ちの方は一緒に楽しみましょう！



▲ 厳重な感染予防のもと開かれた記念大会は多くの柳人で盛況を博しました。



藤岡 えき





“地球の一ミリが人間の一生”
尊敬するラッパーの言葉を胸に

印刷課 課長

OGATA TAKANOBU
緒方 崇伸

Movieをご覧ください



モノづくりのレパートリーを
増やしていきたい

印刷課 オペレーター

TORIGOE NAO
鳥越 奈央

Movieをご覧ください



幼いころはファミコンに熱中し、ゲームの中のキャラクターNinjaになることを夢に見ていました。入社して初めて印刷機を操作し、数々の失敗を経験。その苦い思いを糧に成長できてきたと感じています。今は印刷課全体のチームとしての力の底上げに集中しています。ボランティア活動やラップなど挑戦していきたいことが山ほどたくさんありまして、将来的にはFIREしたいなとも思っています(笑)。そのために多くの印刷オペレーターを育てていき、チームが立派に成長していくよう努めます!!



サップやってます

好奇心旺盛で買い物に行くとよく迷子になる子どもでした。会社では主に封筒の印刷や断裁梱包の仕事をしています。注意力不足などがあるため、しっかり確認すること、よく見ることを心がけています。入社して驚いたのは、社員の皆さんからたくさんの野菜やお菓子を差し入れしてくれるところです。アットホームだなと思いました。今は小型の印刷機を任せられ、ご指導のもとだいぶ操作に慣れてきました。大型機の操作も勉強し、操作できるようになるのを目標にしています。



休日はドライブを楽しんでいます!!



どんな人に何を
伝えるのかを意識して

編集課 デザイナー

KOBAYASHI SAYA
小林 沙綾

Movieをご覧ください



子どものころから絵を描いたり、動物や植物を観察するのが好きでした。今でもよくしています(笑)。本屋さんでのアルバイトがきっかけでデザインに興味をもち、専門学校卒業後にKOHOへ入社しました。業務で特に意識しているのがデザインの目的は何なのか考えることです。「どんな人にどんなことを伝えたいのだろうか」を大切にしています。まだまだ未熟な部分が多々あるのでもっといいものを作れるように模索し続けます。また、紙だけでなく動画やWEBにも挑戦してデザインの幅を広げていきたいです。



トカゲが好きです!!



幼いころからの夢が
叶いました

編集課 デザイナー

KOREKI MAKI
是木 麻希

Movieをご覧ください



子どものころから粘土や刺繍など何かが作ることが好きでした。小学校のころからデザイナーになりたいと思っていて、夢が叶って良かったです。高校の部活動ではろうけつ染めで絵を描いていました。作ったものは保管し、今でも見返すことがあります。仕事ではプロである自覚を持って、責任感を常に持とうと心がけています。これからはWEBや動画制作などに挑戦していきたいです。今はまだ力不足ですがこれから実力をつけて、お客様の力になれるよう頑張っていきたいです!!



健康のためストレッチしています!!